

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 предпринимательство в торговле и сервисе
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд.экон.наук, доцент, Ананьева Надежда Васильевна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

-овладение теоретическими основами предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;

-изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;

-приобретения умений использовать предпринимательские компетенции в анализе сущности становления и развития предпринимательства в России;

-изучение особенностей отечественного опыта в области предпринимательства применительно к разным сферам экономической деятельности;

-получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: способен осуществлять процессы предоставления услуг с учетом их специфики и с применением клиентоориентированных технологий в области торговли и сервиса	
ПК-1.2: осуществляет возможные процессы предоставления услуг в области торговли и сервиса	Знать: механизм организации предпринимательской деятельности - от зарождения идеи до создания новой компании в области торговли и сервиса; Уметь: разрабатывать программу развития компании в области торговли и сервиса; владеет навыками применения инновационных технологических процессов в области торговли и сервиса;

ПК-2: способен проводить анализ, диагностику и экспертизу объектов торговли и сервиса	
ПК-2.3: формирует навыки проведения экспертизы документов и процессов объектов торговли и сервиса	Знать: нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности объектов торговли и сервиса; Уметь: составлять и оформлять пакет документов для открытия своего дела; Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности.
ПК-3: способен организовывать и управлять деятельностью предприятий торговли и сервиса	
ПК-3.1: определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий торговли и сервиса	Знать: преимущества и недостатки организационно - правовых форм предпринимательской деятельности; Уметь: организовывать действия по процедуре государственной регистрации предприятий торговли и сервиса; - опытом заполнения унифицированных форм по государственной регистрации предприятий торговли и сервиса
ПК-3.2: управляет деятельностью предприятий торговли и сервиса	Знать: методы и принципы управления персоналом предприятий торговли и сервиса; Уметь: управлять персоналом предприятий торговли и сервиса; Владеть: основами организационно-управленческой деятельностью предприятий торговли и сервиса.
ПК-8: способен разрабатывать технологический процесс в организациях торговли и сервиса	
ПК-8.1: определяет необходимость и содержание технологического процесса для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	Знать: особенности и структуру торгово-технологического процесса Уметь: применять технологический процесс предприятий торговли и сервиса; - компетентно внедрять в практику торговли новые услуги и прогрессивные технологии обслуживания потребителей.
ПК-8.2: разрабатывает параметры технологического процесса в организациях сферы торговли и сервиса	Знать: особенности и параметры технологического процесса в организации торговли и сервиса; Уметь: оценивать параметры технологического процесса в организации торговли и сервиса; Владеть: защиты навыками защиты потребителей в организации торговли и сервиса.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=24769>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства									
	1. Сущность предпринимательской деятельности.	4							
	2. Сущность предпринимательской деятельности.			4					
	3. Сущность предпринимательской деятельности.							4	
	4. Типология предпринимательства.	4							
	5. Типология предпринимательства.			4					
	6. Типология предпринимательства.							4	
	7. Организационно-правовые формы предпринимательства	4							
	8. Организационно-правовые формы предпринимательства			4					
	9. Организационно-правовые формы предпринимательства							4	
	10. Предпринимательская среда.	4							
	11. Предпринимательская среда.			4					

12. Предпринимательская среда.							4	
2. Модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности								
1. Предпринимательская идея и ее выбор.	4							
2. Предпринимательская идея и ее выбор.			4					
3. Предпринимательская идея и ее выбор.							4	
4. Формы партнерских связей в предпринимательстве.	4							
5. Формы партнерских связей в предпринимательстве.			4					
6. Формы партнерских связей в предпринимательстве.							4	
7. Предпринимательский риск.	4							
8. Предпринимательский риск.			4					
9. Предпринимательский риск.							4	
10. Культура предпринимательства.	4							
11. Культура предпринимательства.			4					
12. Культура предпринимательства.							4	
13. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4							
14. Оценка эффективности предпринимательской деятельности			4					
15. Оценка эффективности предпринимательской деятельности							4	
16.								
Всего	36		36				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Голянд И. Л., Мухина К. А., Захарьин К. Н. Организация предпринимательской деятельности: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины(Красноярск: ИПК СФУ).
2. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)(Москва: Питер).
3. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: учебник по управленческим специальностям(Москва: ИНФРА-М).
4. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник(М.: "Дашков и К").
5. Томилов В. В. Культура предпринимательства: деловые игры, практикумы, ситуации(СПб.: Питер).
6. Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов(М.: Дашков и К).
7. Староватов Г. Ф. Организация предпринимательской деятельности в строительстве. Определения, схемы, таблицы, формулы: учеб.-метод. пособие для студентов спец. 080502.65.19.00 "Экономика и управление на предприятии строительства"(Красноярск: СФУ).
8. Пыжев И. С., Руцкий В. Н., Таненкова Е. Н., Ферова И. С. Предпринимательская деятельность в современной инновационной экономике: теоретический аспект: монография(Красноярск: СФУ).
9. Ямщиков А. С., Казык Д. Е., Руйга И. Р. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие(Красноярск: ИПК СФУ).
10. Шапиро С. А., Шапиро А. Я. Управление персоналом как вид предпринимательской деятельности(Москва: Директ-Медиа).
11. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"(Москва: ИНФРА-М).
12. Самарина Е. Л., Дерюгин П. П. Этническое предпринимательство латиноамериканцев как стратегия адаптации в современной России: автореферат дис. ... канд. социол. наук(Санкт-Петербург).
13. Борзило Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: научно-практическое руководство(Москва: Статут).
14. Шиткина И. Корпоративные формы предпринимательской деятельности (Москва: Журнал "Хозяйство и право").
15. Горфинкель В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"(Москва: Вузовский учебник).
16. Юрлов П. В., Федорченко В. И. Торговое предпринимательство в

- Приенисейском крае (1920-1929 гг.): автореферат дис. ... канд. ист. наук (Иркутск).
17. Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов(М.: Дашков и К).
 18. Горфинкель В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для вузов(М.: Вузовский учебник).
 19. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров(М.: Юрайт).
 20. Бычков В.П. Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента(М.: ИНФРА-М).
 21. Ананьева Н. В. Основы предпринимательства: учебное пособие (Красноярск: СФУ).
 22. Ананьева Н. В., Иванова Л. В. Основы предпринимательства: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилям 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»](Красноярск: СФУ).
 23. Ананьева. Н.В., Иванова. Л.В. Основы предпринимательства: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины(Красноярск: СФУ).
 24. Ананьева Основы предпринимательства: [учеб.-метод. комплекс для 38.03.06 Торговое дело](Красноярск: СФУ).
 25. Жутяева С. А., Владимирская Д. А. Налоги и предпринимательство: учебно-методическое пособие по дисциплине «налоги и предпринимательство» для подготовки студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «экономика»(Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
3. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
4. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
5. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znanium.com>
7. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
8. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
9. Электронный каталог НБ СФУ
10. Мониторинг экономических показателей: <http://www.budgenrf.Ru>
11. Новости и технологии торгового бизнеса: <http://www.torgrus.ru>
12. Российская торговля: <http://www.rtpress.ru>
13. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера): <http://www.rbc.ru>–

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).